## هيكل البرنامج

إجمالي ساعات بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري في الإعلام الجديد على النحو التالي:

| المتطلبات | المساقات الإجبارية | | المساقات الإختيارية | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | عدد المساقات | الساعات المعتمدة | عدد المساقات | الساعات المعتمدة | عدد المساقات | الساعات المعتمدة |
| متطلبات الجامعة | 8 | 24 | 2 | 6 | 10 | 30 |
| متطلبات الكلية | 19 | 57 | 2 | 6 | 21 | 63 |
| متطلبات التخصص | 10 | 30 | - | - | 10 | 30 |
| المساقات الاختيارية | - | - | 2 | 6 | 2 | 6 |
| إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج | 37 | 111 | 6 | 18 | 43 | 129 |

وتتضمن خطط تدريس المساقات بيانات مفصلة عن أهداف المساق ومتطلباته السابقة ومخرجاته التعليمية المتوقعة وتوصيفه المختصر والموضوعات التي يتضمنها وفق جدول زمني محدد يمتد لستة عشر أسبوعا، والمراجع والقراءات والموارد التعليمية، وأساليب التقييم المتبعة في المساق، إضافة لسياسات الجامعة المتعلقة بالحضور والغياب ودرجات التقييم والغش والسرقة الأدبية.

(أ) متطلبات الجامعة الإجبارية (24 ساعة معتمدة) :

| رمز المساق | | اسم المساق | ساعات معتمدة | المتطلب السابق |
|---|---|---|---|---|
| 100 | GED | الثقافة الإسلامية | 3 | - |
| 110 | ARB | اللغة العربية (1) | 3 | - |
| 102 | ARB | اللغة العربية لأغراض التخصص(الاعلام) | 3 | ARB 110 |
| 110 | ENG | اللغة الإنجليزية (1) | 3 | - |
| 120 | ENG | اللغة الإنجليزية (2) | 3 | ENG110 |
| 100 | CIT | المدخل إلى تقنية المعلومات | 3 | - |
| 100 | MAT | مبادىء الإحصاء | 3 | - |
| 112 | IEC | الابتكار وريادة والأعمال | 3 | - |

(ب) متطلبات الجامعة الاختيارية (6 ساعات معتمدة)

يختار الطالب مساقين من بين المساقات التالية:

| المجموعة (1) العلوم الاسلامية و الاجتماعية | | | |
|---|---|---|---|
| رمز المساق | اسم المساق | ساعات معتمدة | المتطلب السابق |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 110 | GED | القانون والمجتمع | 3 | - |
| 131 | GED | مهارات الاتصال | 3 | - |
| 191 | GED | حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية | 3 | - |

| المجموعة (2) العلوم | | | | |
|---|---|---|---|---|
| رمز المساق | | اسم المساق | ساعات معتمدة | المتطلب السابق |
| 150 | GED | التفكير النقدي | 3 | - |
| 231 | GED | الإنسان والبيئة | 3 | - |
| 233 | GED | مصادر الطاقة الجديدة و المتجددة | 3 | - |

**متطلبات البرنامج المشتركة**

تشمل متطلبات البرنامج المشتركة (أ) المساقات الإجبارية المشتركة بين جميع طلبة برنامج الاتصال الجماهيري (57 ساعة معتمدة) و (ب) المساقات الاختيارية المشتركة التي يختارها طلبة البرنامج من قائمة (6 ساعات معتمدة).

| (أ) متطلبات البرنامج الإجبارية المشتركة (57 ساعة معتمدة) | | | |
|---|---|---|---|
| رمز المساق | اسم المساق | ساعات معتمدة | المتطلب السابق |
| COM101 | مدخل إلى الصحافة الرقمية | 3 | لا يوجد |
| COM102 | مدخل إلى العلاقات العامة | 3 | لا يوجد |
| COM103 | مدخل إلى الإعلام الجديد | 3 | لا يوجد |
| COM104 | مدخل إلى الاتصال والأزمات | 3 | لا يوجد |
| COM211 | نظريات الاتصال | 3 | COM101 |
| COM212 | مناهج البحث العلمي | 3 | COM101 |
| COM223 | أخلاقيات الإعلام وتشريعاته | 3 | COM211 |
| COM237 | مقدمة في علم السياسة | 3 | COM101 |
| COM251 | علم النفس الاجتماعي | 3 | COM101 |
| COM322 | الترجمة | 3 | ENG120 |
| COM323 | التصوير الرقمي | 3 | COM101 |
| COM325 | العلاقات الدولية | 3 | COM237 |
| COM329 | النقد الأدبي والفني | 3 | ARB 102 |
| COM352 | مبادئ الاقتصاد | 3 | لا يوجد |
| COM422 | تاريخ العرب الحديث | 3 | لا يوجد |
| COM423 | الجغرافيا السياسية | 3 | لا يوجد |
| COM427 | الرأي العام | 3 | COM 211 |
| COM430 | إدارة الأزمات | 3 | COM 237 |
| COM431 | التذوق الفني | 3 | COM329 |
| COM432 | الصوتيات و الإلقاء | 3 | ARB102 |

| (ب) متطلبات البرنامج الاختيارية المشتركة (6 ساعات معتمدة) | | | |
|---|---|---|---|
| رمز المساق | اسم المساق | ساعات معتمدة | المتطلب السابق |
| COM231 | إدارة المؤسسات الإعلامية | 3 | COM211 |
| COM232 | الإعلام والتنمية | 3 | COM211 |
| COM 332 | العلاقات العامة الدولية | 3 | COM102 |
| COM335 | الإعلان والتسويق | 3 | COM103 |

**متطلبات التخصص الإجبارية (30 ساعة معتمدة)**

وهي تشمل المتطلبات الإجبارية لتخصص الإعلام الجديد

| (أ) المتطلبات الإجبارية لتخصص الإعلام الجديد (30 ساعة معتمدة) | | | |
|---|---|---|---|
| رمز المساق | اسم المساق | ساعة معتمدة | المتطلب السابق |
| NMD232 | الاندماج الإعلامي | 3 | COM 103 |
| NMD333 | الكتابة للإعلام الجديد | 3 | COM 103 |
| NMD337 | Social networks and electronic blogs | 3 | NMD 333 |
| NMD336 | تصميم الجرافيك و الرسوم المعلوماتية | 3 | NMD 333 |
| NMD430 | الوسائط المتعددة | 3 | NMD 336 |
| NMD431 | تصميم المواقع الإلكترونية | 3 | NMD 336 |
| NMD433 | Digital Advertising | 3 | NMD 337 |
| NMD438 | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الجديد | 3 | NMD232 |
| NMD435 | مشروع تخرج في الإعلام جديد | 3 | فصل تخرج |

يختار الطالب مساقين من خارج التخصص داخل كلية الاتصال الجماهيري { علاقات عامة ، الصحافة الرقمية،اتصال وازمات} ، أو خارج الكلية مثل كلية { القانون ، إدارة الاعمال ، الآداب والعلوم}.

| *(ث) متطلبات اختيارية حرة (6 ساعات معتمدة) | | | |
|---|---|---|---|
| رمز المساق | اسم المساق | ساعة معتمدة | المتطلب السابق |
| | مساق حر(داخل أو خارج الكلية) | | |
| | مساق حر(داخل أو خارج الكلية) | | |